

Questions clés à se poser quand on analyse les publicités des campagnes électorales

- **Qu'est-ce que la publicité essaie de faire?**
(Quelles réactions est-ce que la publicité essaie de provoquer? Pourquoi? Quels résultats le candidat espère-t-il obtenir?)

- **Qui est le public visé?**
(Quels partisans le candidat espère-t-il attiré? Qui est présent ou absent dans la publicité? De quel langage la publicité se sert-elle pour satisfaire des électeurs potentiels?)

- **Quelles stratégies le candidat emploie-t-il pour se créer une identité ou faire sa propre promotion ?**
(Quelle image le candidat cultive-t-il? Quels accessoires ou vêtements servent de symbole pour illustrer son message? Quelle relation a-t-il avec les autres personnes dans la publicité?)

- **Que révèle la publicité sur le message et le programme du candidat? Que cache-t-elle?**
(Comment le candidat appuie-t-il ce que le message et le programme proposent? Comment le candidat pourrait-il manipuler le langage de la publicité pour éviter certaines questions controversées ou en parler? La publicité donne-t-elle assez de renseignements sur le candidat ou son programme?)

- **De quels renseignements supplémentaires auriez-vous besoin pour prendre une décision éclairée?**
(Quels renseignements la publicité donne-t-elle? Quand serait-elle le plus efficace ou convaincante? Quoi d'autre le candidat pourrait-il faire pour s'assurer de votre soutien jusqu'au jour de l'élection? De quels autres renseignements avez-vous besoin et où allez-vous les trouver?)