

Les élections de 1957 et de 1958: Activité pédagogique

Les activités de ce programme encouragent les élèves à réfléchir aux messages transmis par les médias. On leur demande d'évaluer les images et d'en faire la critique, de poser des questions et de discuter du sens de ces images avec leurs camarades de classe. L'activité de suivi encourage les élèves à se créer une identité visuelle et à participer à une simulation de campagne électorale. Vous pouvez vous servir des documents de base en ligne, ainsi que le texte du site Web, comme ressources

Documents supplémentaires

- « Questions clés à se poser quand on analyse les publicités des campagnes électorales » (pdf)

Introduction

- Commencer par examiner un certain nombre de logos: anciens ou actuels, commerciaux ou gouvernementaux, réussis ou manqués.
- En petits groupes, les élèves parlent de la manière dont les images qu'ils contiennent forment une identité pour les groupes représentés. Quelle conclusion peuvent-ils en tirer? Le média où on les trouve est-il important? (télévision, Internet, panneaux dans leur école ou leur communauté, autre média social, etc.)
- Encourager les élèves à faire des liens entre les logos et les groupes qu'ils représentent. Ensuite, leur demander de faire des jugements de valeur sur les logos et d'expliquer leurs raisons.
- Étudier et discuter les différences entre les styles de campagnes actuels et passé. Comme le style de campagne de Diefenbaker se compare-t-il à celui d'autres politiciens canadiens?
- Faire étudier aux élèves les documents de base pour qu'ils se familiarisent avec le concept de campagne électorale.
- Encourager les élèves à effectuer des recherches générales pour élargir l'activité.

Consulter les liens suivants:

- Élections Canada : L'Histoire du vote au Canada
- Élections Canada : Jeunes électeurs
- Persuasion: La publicité d'opinion imprimée dans les Prairies
- *History Matters: Making Sense of Ads* (en anglais seulement)
- Pourquoi le Parti démocratique est-il représenté par un âne et le Parti républicain par un éléphant?
- Élections Canada: Aux urnes Canada – simulation d'élection

Activité

- Présenter le concept de campagne électorale aux élèves. Expliquer que tout candidat à une élection cherche à se créer une image publique qui plaira aux électeurs et représentera leurs croyances ou leurs idées.

- Encourager les élèves à réfléchir à la façon dont ils résumeraient ce qu'ils sont en une image ou une déclaration.
- Examiner les logos des partis politiques au Canada, en Grande-Bretagne et dans d'autres nations du Commonwealth. De quelle façon ces images se rattachent-elles à la philosophie des partis qu'elles représentent? Y a-t-il des ressemblances entre les logos des partis canadiens et leurs équivalents britanniques?
- Examiner les logos des principaux partis américains. Pourquoi utilisent-ils les couleurs du drapeau américain? Pourquoi les partis politiques canadiens et britanniques n'utilisent-ils pas les couleurs de leurs drapeaux dans leurs logos?
- Examiner les publicités politiques employées dans les campagnes électorales actuelles et passées. Demander aux élèves d'identifier le but de ces publicités, le public visé, la manière dont le candidat « se vend » aux électeurs. Leur demander ce que la publicité cache ou révèle sur le parti et s'ils ont besoin de plus de renseignements pour prendre une bonne décision.

Activités facultatives : simulation de campagne électorale et d'élection

- Diviser les élèves en partis. Les aider à choisir un programme électoral, à créer un logo et un slogan qui résume ce que leur parti représente.
- Leur faire créer leurs propres publicités qui mettent en valeur les qualités et les idées de leurs partis.
- Animer une simulation d'élection où les élèves élisent un chef de classe ou décident d'un voyage scolaire.
- Pour des activités supplémentaires, d'autres ressources sont disponibles, sur demande, au Centre Diefenbaker du Canada.